

# Stratégie du Numérique à L'Université Frères Mentouri Constantine 1

## RUN-UP 2017

Rencontre **U**niversitaire sur le **N**umérique:  
**U**tilisation **P**édagogique

27/02/2017



# Le Numérique à L'UFM Constantine 1



- Un dispositif pour l'amélioration de la **qualité** de la formation et la **réussite** de l'étudiant;
- Un atelier (Usine) pour l'**innovation** pédagogique et la **production** de contenus;
- Un capital pour construire l'**identité** et la **visibilité** de notre université;
- Un **Campus** pour acquérir des **compétences** et découvrir des **métiers**.

# Plan d'actions:1

- Améliorer l'accès à l'internet sur le campus ou en mobilité;
- Mettre en place un programme de formation de tous les usagers du numérique;
- Structurer et organiser les différentes structures du numérique (Gouvernance, Services, Documentation, Formations);
- Production de contenus (appels à projets);
- Instaurer la culture du Numérique (Semaine du Numérique et mesures incitatives).


# Plan d'actions 2

- Contribution à la construction **de campus Numérique Nationaux et Internationaux (UNR, UNN, UNI)**;
- Suivre et analyser les enjeux auxquels l'université doit faire face au regard des évolutions des orientations de la tutelle des attentes et des besoins des usagers du numérique (Internes et externes);
- Programme d'équipement dédié au Numérique (capacité, performance, évolution et maintenance);
- S'appropriier des technologies de la production de la vidéo Numérique;

# Plan d'actions 3

- Créer un environnement Numérique de travail (ENT): accès aux contenus via les plate formes adaptées aux technologies actuelles (**Web 2.0, Forum, Wiki, ....**);
- Le Numérique et la gestion de la relation à l'étudiant et la vie universitaire;
- Besoins, attentes et capacités des étudiants ( formations, utilisation, accès aux contenus et logiciels);
- Numérique et environnement socio-économique (Transformation, synergie, procès, développement d'applications);
- Valorisation de la recherche et la promotion de l'identité numérique des enseignants chercheurs.

# Plan d'actions 4

- **Internet et la relation « Enseignant-Apprenant »: Evaluation, Valorisation et Evolution;**
- **Le numérique et le travail en équipe (relation enseignant avec les techniciens du numérique): Quelle organisation?**
- **Production des CLOMs : Réponse à la massification et l'encadrement des unités d'enseignements transversaux ( TIC, langues et Entreprenariat )  Atouts pour l'emploi.**
- **Montage de formations à contenu numérique : Compétences, Métiers) lien entre le virtuel et le réel (gestion de la problématique des stages en entreprises);**
- **Le numérique et la formation des personnes à besoins spécifiques;**
- **Le numérique et pédagogie: Médiation, Ethique et Réglementation.**

# Plan d'actions (5)

Commission chargée de l'application et du suivi de la stratégie du numérique à l'UFMC. 1



Mandat

- Dresser un état de situation;
- Définir les besoins nécessaires aux développement des compétences numériques (formation);
- Etablir les cahiers de charges des équipements et moyens novateurs à acquérir;
- Lancer les appels à projets de production de contenus;
- Préparer et organiser la semaine du numérique;
- Evaluer, suivre et élaborer les bilans et proposer des recommandations.



# RUN-UP 2017 (UFMC1)

Le Numérique, une évolution pédagogique et des ambitions Technologiques.

Merci



Any Time, Any Where, Any Device, Any Content

