**LES POTENTIALITES TOURISTIQUESDE LA REGION D`AURES**

**Mr SAIDI Tahar**

Enseignant - architecte-urbaniste

Département d’architecture

Laboratoire environnement, ville et enfant.

Université Hadj-Lakhdar- Batna-Algérie.

Email: saidit\_56@yahoo.fr

Mobile: 07.73.34.20.39

Tous les spécialistes prédisent que le poids économique du tourisme ne devrait donc pas cesser d’augmenter. Cette croissance exponentielle fait du tourisme un moteur de développement. Actuellement, une tendance émerge qui est la vision globale d’un tourisme propre et rentable, reposant sur la nature et l’environnement.

Les pays d’Afrique peuvent rivaliser avec les régions les plus touristiques du monde. Il faut accorder au tourisme la place qu’il mérite dans leur économie. L’Algérie qui est dans ce contingent possède des sites naturels magnifiques, une panoplie paysagère, de vastes étendues arides du Sahara, des massifs montagneux, des vallées verdoyantes…

L'Algérie se distingue par sa richesse historique et culturelle et par ses ruines antiques où on peut trouver des vestiges phéniciens, romains et byzantins…

Dans cette communication, nous essayeront de mettre en lumière les potentialités touristiques de la région de l’Aurès et plus particulièrement la wilaya de Batna qui regorge d’un potentiel touristique indéniable. Dans cette zone, l’implantation humaine et la nature se conjuguent pour en faire un monde de beauté à l’exemple de la cohabitation du cèdre et du palmier, des balcons de Ghoufi qui sont l’une des merveilles de la nature en Algérie, des ruines de Timgad, Lambèse et Zana, des dechras sculpté dans la falaise, le parc national du Belezma recèle d’énormes richesses archéologiques…

Ces sites en question ne sont pas vraiment entretenus. Ainsi de nombreux sites sont dégradés, pour certains détruits ou tout simplement laissés à l'abandon.

Pourtant, vu la conjoncture économique internationale et ses répercutions sur l’économie algérienne et son modèle mono financier dépendant du pétrole, Batna avec son patrimoine touristique qui est en mesure de générer des opportunités d’investissement et créer des richesses.

**Mots clés** : Tourisme, développement, économie, potentialités, Batna.