**LE TOURISME MOYEN DE SAUVEGARDE DU PATRIMOINE URBAIN**

**Amina BENELMADJAT, Pr Ahcene BENMISSI**

\*Laboratoire des Sciences du Territoire, Ressources Naturelles et Environnement « LASTERNE » (Université Frères Mentouri, Constantine)

E-mail : amina.b710@yahoo.fr

Les villes accueillent plus de la moitié de la population mondiale, et la majorité des touristes les visitent.

La ville est la plus importante unité territoriale. Elle est la concentration sur un territoire restreint de préoccupations financières, écologiques, humaines, sociales et culturelles, elle est devenue à la fois une destination prisée et complexe. Ce qui pousse à remettre en cause sa bonne volonté en matière de préservation de l’environnement et son souci pour le bien être de ses habitants et la conservation de leur identité.

La question du patrimoine est plus que jamais d’actualité dans les villes, de plus en plus de pays se penchent sur la protection et la valorisation de leur patrimoine, et notamment de leur patrimoine urbain. la nécessité de le protéger et de le transmettre par la promotion du tourisme durable, est désormais une idée largement répandue dans le monde. Aujourd’hui on peut dire quand valorisant ses héritages architecturaux et urbanistiques, la ville se donne les moyens de mieux préparer son avenir.

La définition d’un tourisme durable, d’un tourisme urbain, de ses caractéristiques et de ses limites devient alors nécessaire.

Le tourisme représente pour ces villes des perspectives de croissance inégalées, et les décideurs locaux sont fortement tentés de miser sur ce secteur d’activité rapidement rentable pour dynamiser leur économie. Ils consacrent parfois d’importants efforts dans le but de mettre en valeur leur patrimoine et ainsi pouvoir communiquer sur leur identité culturelle et le caractère unique de ce qu’ils peuvent offrir comme produit touristique sur un marché mondialisé

**Mots clés :** tourisme durable, tourisme urbain, patrimoine, ville