**La ville dans la vision stratégique touristique 2020 du Maroc**

**M. Abdellah HACHIMI**

Enseignant à l’Institut International du Tourisme de Tanger

En se basant sur les acquis et les enseignements de la Vision 2010, ainsi que sur les perspectives d’évolution du marché lors de la prochaine décennie, le but de la Vision 2020 est de continuer à faire du tourisme une locomotive de développement du Maroc , notamment en termes de croissance du PIB, de participation des Régions dans la création de valeur, de modernisation et d’intégration du Maroc dans la mondialisation, de préservation, de valorisation et de rayonnement du patrimoine naturel et culturel.

La Vision ambitionne de placer le Maroc à l’horizon 2020 parmi les 20 premières destinations touristiques mondiales, tout en s’imposant comme une destination de référence en matière de développement durable sur le pourtour méditerranéen.

Cette ambition sera concrétisée en offrant aux touristes des expériences variées, authentiques et d’un niveau de qualité répondant aux standards internationaux. Ce qui permettra de valoriser les ressources naturelles et socioculturelles du pays, et d’impliquer les populations locales dans une activité touristique respectueuse de leur environnement et de leur qualité de vie.

Six programmes structurants sont ainsi définis autour du culturel, du balnéaire et de la nature, avec le développement durable comme toile de fond et complétés par des programmes centrés sur certaines niches à forte valeur ajouté et sur certains segments spécifiques pour accroitre l’attractivité des destinations.

Au cœur du Programme Patrimoine et Héritage, la vision consacre un ambitieux sous-programme pour le développement et la promotion des villes et zones urbaines. Ce sous-programme, intitulé « M’Dinti », met la ville marocaine au cœur du développement touristique du pays et lance une nouvelle aire dans l’aménagement urbain du Maroc.