



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ FRÈRES MENTOURI - CONSTANTINE 1

La Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université Frères Mentouri Constantine 1 : Un Espace pour Former les Futurs Entrepreneurs



Préambule

Soutenir l'entrepreneuriat dans le milieu universitaire et dans la société est de plus en plus important pour les universités et les pouvoirs publics qui cherchent à améliorer les chemins d'accès au marché du travail pour les jeunes. Face au défi du chômage des jeunes et la conjoncture que passe actuellement l'Algérie, l'entrepreneuriat peut leur offrir des opportunités pour créer des emplois, pour eux-mêmes et pour d'autres.

Les compétences entrepreneuriales sont de plus en plus importantes pour aider les jeunes, que ce soit des étudiants à l'université ou des apprentis dans les centres de formation professionnelle, à s'adapter à l'évolution des besoins de l'économie.

Consacré des institutions qui assurent cette formation et ce type d'apprentissage est devenu indispensable aux jeunes qui veulent se lancer à l'entrepreneuriat et à acquérir les compétences nécessaires à la réussite de leur propre entreprise.

L'université algérienne et en premier lieu université frères Mentouri, des 2001, a entrepris des efforts de soutien à l'entrepreneuriat par des journées d'information et de sensibilisation auprès des étudiants.

Maison de l'Entrepreneuriat :

L'Algérie compte des dizaines de pôles universitaires repartis sur l'ensemble du territoire national, au sein desquels sont dispensés des enseignements dans diverses spécialités, ce riche potentiel mérite d'être mobilisé pour une participation active au développement économique et social du pays. Il n'échappe à personne que l'entrepreneuriat est un champ particulier qui n'est pas comparable avec l'enseignement académique traditionnel. La promotion de l'esprit d'entreprendre apparaît comme une nécessité pour susciter l'intérêt des étudiants à la création d'entreprise.

Dans cette perspective, la voie qui s'impose de plus en plus, est de créer une structure qui prend en charge cette mission noble, et d'éveiller chez le futur entrepreneur les valeurs intrinsèques et les compétences nécessaires qui assurent la pérennité et succès à nos entreprises.

La Maison de l'Entrepreneuriat se positionne comme le mécanisme idoine à cette mission, elle assure à travers ses activités l'articulation entre le monde du savoir et de la connaissance et le monde de l'économie et de la création de richesse.

Créé exclusivement en 2007 par l'université frères Mentouri, mais l'idée remonte bien avant, en 2001, lors de l'avènement de LMD dans l'enseignement supérieur, l'université en partenariat avec L'ANSEJ ont commencé un travail de sensibilisation, auprès des étudiants, par l'organisation des rencontres sur la thématique de l'entrepreneuriat et l'entreprise, en 2006 l'université frères Mentouri a lancé une licence professionnelle sur l'entrepreneuriat.



Le mot « maison » se démarque de celui de centre ou d'institut, qui renvoient beaucoup plus à des structures académiques, d'enseignement traditionnel. Le mot maison évoque une structure conviviale, où l'ambiance est agréable et propice à l'échange d'idées et au développement de l'esprit d'initiative. La démarche utilisée par la Maison de l'Entrepreneuriat, pour inculquer les valeurs entrepreneuriales, vise à rassembler et rapprocher tous les acteurs qui œuvrent dans l'environnement de l'Entreprise, (les banques, les impôts, les assurances, le foncier,...) dans le but d'une meilleure insertion professionnelle des étudiants à l'entrepreneuriat, les principales missions de cet établissement au sein de l'université s'articulent sur les trois axes d'actions concernant la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat afin de préparer nos jeunes diplômés, à franchir le pas vers la création de leur propre micro-entreprise, à travers les différents dispositifs mis par l'état (ANSEJ, CNAC, ENGEM,...), et de faciliter leur intégration dans le tissu économique et contribuer à son épanouissement.



Conçu tel un espace d'accueil et de convivialité, la maison de l'entrepreneuriat est destinée aux jeunes (étudiants et aux nouveaux diplômés), (que nous les considérant comme les hôtes de la maison), porteurs d'une intention entrepreneuriale : projets de création d'entreprise, d'association, projets culturels, sportifs, ... elle propose, à cette population, des services d'accueil et des outils : bureaux, ordinateurs, salles de réunion, ... ces hôtes peuvent ainsi y trouver les ressources et les conditions favorables au développement de leurs projets. Par la suite, pour ceux qui iront vers la création d'entreprise, ils sont orientés et accompagnés par le staff de la maison (les membres de la famille), vers les différents partenaires de notre institution (les différents dispositifs de la création de l'entreprise) afin de trouver la formule et le type de financement adaptés à leur projet.

Dans ce travail, nous allons exposer notre vision sur l'organisation du travail au sein de cet établissement, et nous proposons une structuration de cette institution afin de réussir les missions allouées à cette dernière et concrétiser les objectifs tracés, et de vulgariser l'esprit entrepreneurial et d'inculquer à nos jeunes, les compétences nécessaires qui assureront la réussite et la pérennité dans leurs entreprises.

Dans ce document nous traiterons quatre aspects :

Premier aspect : sensibilisation à la culture entrepreneuriale

Deuxième aspect : une proposition d'un organigramme fonctionnel de la structure

Troisième aspect : une proposition de l'infrastructure

Quatrième aspect : un tour d'horizon sur les activités menées par la maison

ANNEXE



SENSIBILISATION À LA CULTURE ENTREPRENEURIALE





Durant ces dernières années, l'entrepreneuriat et l'entreprise sont devenus des acteurs/facteurs importants et critiques de la compétitivité et de la croissance à long terme des économies des pays. Et nul ne pourrait aujourd'hui mettre en doute le rôle primordial que jouent les entrepreneurs dans cette croissance, ils sont perçus comme étant les piliers de l'économie de marché à travers leurs entreprises, et leurs activités comme créatrices de valeur et d'emplois.

Actuellement, tous les pays se sont penchés à la recherche des façons de promouvoir et faciliter une dynamique d'entrepreneuriat, et de propager une culture entrepreneuriale dans la société afin de stimuler plus d'activités entrepreneuriales.

LES 3E : ENTREPRISE, ENTREPRENEUR ET ENTREPRENEURIAT

Dans cette section, Parler de la sensibilisation à l'entrepreneuriat nous mène à expliquer les termes en « E », ces derniers viennent du verbe entreprendre, et si on se réfère au dictionnaire Larousse, entreprendre signifie :

- Se mettre à faire une chose ;
- Commencer la réalisation ou l'exécution (de quelque chose) Synonyme : engager ;
- « prendre entre » : notion d'intermédiation.

L'ENTREPRISE

L'entreprise peut être définie comme :

Entité autonome qui produit des biens et des services marchands.

La notion d'entreprise est liée à celle du risque, de l'initiative et celle de l'utilisation de ressources et de capital.

Le terme d'entreprise est utilisé aussi pour décrire l'ensemble représentatif des entités autonomes productrices de biens et de services marchands.

L'ENTREPRENEUR

Selon le Dictionnaire, l'entrepreneur est défini comme étant une « personne ou groupe de personnes qui crée, développe et implante une entreprise dont il assume les risques, et qui met en œuvre des moyens financiers, humains et matériels pour en assurer le succès et pour réaliser un profit ».

L'entrepreneur, c'est quelqu'un qui sait percevoir (identifier, sélectionner et exploiter) une opportunité et créer une organisation pour l'exploiter. Il contribue à la création de valeur nouvelle.

L'entrepreneur est souvent étroitement associé aux termes de prise de risque, d'innovation, et de pro-activité (anticipations des événements), et chasseur d'opportunités d'affaires.



L'ENTREPRENEURIAT

L'entrepreneuriat est un terme à l'origine issu du terme d'entrepreneur qui est passé à la langue anglaise : entrepreneurship.

Selon l'office québécois de la langue française, l'entrepreneuriat est défini comme la « fonction d'une personne qui mobilise et gère des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter des entreprises ».

En tant que phénomène économique et social, les apports de l'entrepreneuriat à l'économie et à la société sont considérables et ils concernent :

- la création d'entreprises et le renouvellement du parc dans les différents domaines d'activités,
- la création d'emploi comme une réponse aux problèmes,
- l'innovation et les opportunités innovantes,
- le développement de l'esprit d'entreprendre dans les entreprises et les organisations (prise d'initiative, prise de risque, orientation vers les opportunités, réactivité ou flexibilité...)

LES 3C : CULTURE, CULTURE D'ENTREPRISE ET CULTURE ENTREPRENEURIALE

Dans cette section, il s'agit de distinguer les notions de culture, de culture d'entreprise et de culture entrepreneuriale.

LA CULTURE

La culture est définie comme étant un ensemble d'informations partagé et transmis entre des individus et des générations d'individus. C'est un socle de références portant sur des valeurs, des aspirations, des croyances, des modes de comportement et des relations interpersonnelles.

LA CULTURE D'ENTREPRISE

La culture d'entreprise est définie comme « un ensemble de valeurs, croyances et attitudes communément partagées dans la société et étayant la notion de « manière de vivre » entrepreneuriale désirable et favorisant la poursuite d'un comportement entrepreneurial effectif par des individus ou groupes d'individus

LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

La culture entrepreneuriale serait en effet constituée de qualités et d'attitudes exprimant la volonté d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce que l'on veut faire et mener à terme. Elle vise à produire de la nouveauté et du changement. Elle exprime une culture de création et de construction.

Nous pouvons aussi définir d'autres concepts dérivés comme par exemple : L'esprit d'entreprise et esprit entrepreneurial.

L'esprit d'entreprise concerne la connaissance de l'entreprise et de l'entrepreneur, alors que l'esprit entrepreneurial consiste essentiellement en une volonté d'agir pour créer du changement, de la nouveauté, pour fixer des buts et réaliser des projets.

LA PROMOTION DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE ET DE SES VALEURS

Le développement de la culture entrepreneuriale passe par un effort de sensibilisation et de promotion.

LES RAISONS

Parmi les raisons de promouvoir la culture entrepreneuriale dans un pays :

- Stimuler la compétitivité, l'innovation, la productivité et la croissance économique ;
- Faire de l'entrepreneuriat un choix de carrière désirable.
- Améliorer la capacité des individus à vivre avec l'incertitude et à répondre positivement au changement.
- Rattraper un retard par rapport à d'autres pays au chapitre de la création d'entreprises.
- Valoriser la richesse et son rôle dans le développement économique et social.

LES VALEURS ENTREPRENEURIALES

La culture entrepreneuriale se compose de caractéristiques qui ont le pouvoir de favoriser une action efficace et qui contribuent à l'actualisation du potentiel. Ces caractéristiques sont la confiance en soi, le leadership, l'esprit d'équipe, la motivation, le sens des responsabilités, la solidarité, la débrouillardise, l'effort, l'initiative, le sens de l'organisation, la créativité, la détermination et la persévérance.

La culture entrepreneuriale se décline en trois éléments :

- des connaissances partagées par des individus d'une même société qui veulent relever des défis ;
- des attitudes et des valeurs (créativité, sens de la responsabilité, autonomie, confiance en soi, solidarité, leadership, tolérance à l'échec, etc.) ;
- des compétences de savoir-faire, savoir être et savoir agir.

La culture entrepreneuriale a comme but l'accomplissement d'une société responsable et en mesure de s'assumer pleinement.

Dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat, les entrepreneurs jouent un rôle capital. En effet, l'expérience des entrepreneurs peut être exposée et faire l'objet de témoignage, d'exemples à suivre par les jeunes générations.

.

LE ROLE DE LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT

Notre mission à travers les activités de cet établissement est de vulgariser l'esprit et la culture entrepreneuriale auprès de nos jeunes.

Nous visons à sensibiliser les apprenants aux principaux concepts à la base des comportements, des motivations et des actions des entrepreneurs.

Nous concentrons nos efforts à la compréhension des notions d'entrepreneuriat, d'esprit d'entreprise et de culture entrepreneuriale ainsi que leurs implications dans la société.

Un volet très important qui contribue à l'essaimage des valeurs entrepreneuriales chez nos apprenants, c'est la qualité des formateurs et des accompagnateurs, ils représentent la bonne semence du succès, ils doivent mobiliser toute leur attention et puiser dans toute leur expertise pour inculquer à nos étudiants les compétences nécessaires, qui les aident à entreprendre leurs projets dans la vie professionnelle, et de les éclairer dans cet environnement faits de concurrences et de contraintes, ils assurent un travail de proximité et un suivi permanent des apprenants

Le rôle primordial de la maison de l'entrepreneuriat consiste à définir, à saisir les contours de la culture et l'esprit d'entreprise et d'entreprendre, à savoir notamment les attitudes suivantes : la responsabilité, la prise de risque, l'autonomie, la confiance, la solidarité et l'entraide. Nous poussons chaque étudiant à puiser en lui-même des atouts, des forces et des compétences afin d'éveiller et développer chez lui le potentiel entrepreneurial. Favoriser chez l'apprenant une organisation évolutive et constructive de sa vision du monde (environnement socio-économique), de son identité (personne et potentiel) et de son pouvoir d'action (projet entrepreneurial).



PROPOSITION D'UN ORGANIGRAMME DE LA STRUCTURE

Toute organisation non structurée sera mal gérée, pour mener à bien la mission au sein de la Maison de l'entrepreneuriat, nous devons avoir une bonne structuration, elle régit le fonctionnement de l'établissement par la formulation de la politique adoptée, la désignation des tâches et attributions de chaque membre de cette organisation ainsi que la fixation des objectifs à court, moyen et long terme.

En plus de la structuration, le responsable doit utiliser une bonne gestion, il doit investir dans son équipe, il doit créer un contexte favorable à l'implication de tous les membres de cette équipe à l'atteinte des objectifs tracés. La qualité doit donc être un outil de gestion destiné à atteindre les objectifs fixés par l'établissement dans le cadre de la politique qualité.

LE CONCEPT

1. Formuler la politique Qualité :

- La qualité prime,
- Progression chaque année,
- Participation de tous,

2. Etablir les responsabilités pour mener à bien les missions :

- Définir la charte de l'équipe,
- Assigner les responsabilités pour la mise en place des facilitateurs (les formateurs et accompagnateur) et des membres de l'équipe.

3. Identifier les besoins de formation pour :

- L'équipe (formateur, accompagnateur, membre),
- Les apprenants

4. Etablir un réseau de projet par discipline pour :

- Solliciter les bonnes volontés
- Faire une sélection,
- Choisir les projets
- Mettre en place des équipes de projets

5. Identifier ceux qui doivent être formés :

- Les formateurs,
- Les accompagnateurs,
- Les membres,
- Autres.....

6. Programmer la formation des apprenants:

- Les contenus,
- Les intervenants,
- Le planning....

7. Déterminer les appuis pour les équipes de projets :

- Le temps pour travailler les projets,
- Diagnostic de l'encadrement,
- Facilités pour les essais et tests,
- Aide pour surmonter les obstacles.

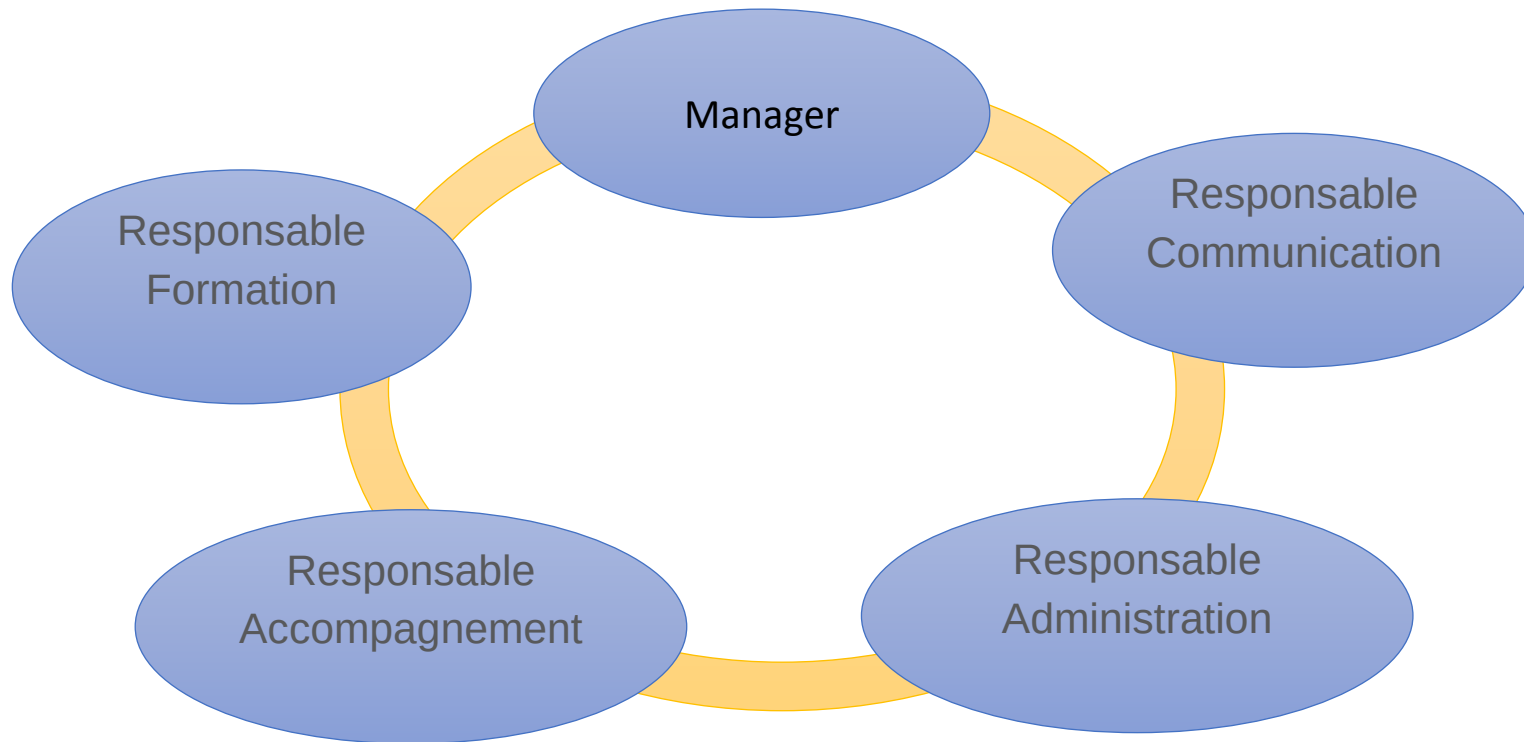
8. Assurer la coordination :

- Réunions des facilitateurs,
- Rapports sur la progression des projets,

9. Concevoir un plan de communication :

- Utilisation de média: site

ORGANIGRAMME



La maison est constituée d'une équipe de cinq personnes permanent (manager,...), renforcé par des enseignants titulaires & des étudiants mais aussi des dirigeants d'entreprise et des professionnels d'accompagnement viennent appuyer les actions menées par l'équipe, ils apportent leurs compétences et leur expertise.

ATTRIBUTIONS ET TACHES

Responsable Formation

Le responsable de formation s'occupe des contenus du programme, de la gestion des différents groupes d'apprenants, il constitue les groupes selon une stratégie, il veille sur le déroulement des formations, il contacte les intervenants, il travaille en collaboration avec le responsable de communication, pour assurer la formation à distance.

Responsable Accompagnement

Le responsable Accompagnement travaille avec les jeunes porteurs d'idée de projet, il a trois phases d'accompagnement, la première avant le montage de l'entreprise, la deuxième durant le montage et la troisième lors de l'exploitation (pendant une année), cette phase nécessite une équipe professionnelle

Responsable Communication & relation extérieur

Le responsable communication et relation extérieur assure la visibilité et lisibilité de l'établissement, il suit les concours sur l'entrepreneuriat, il tisse des liens avec d'autres partenaires.

Responsable Administration & logistique

Le responsable administration et logistique s'occupe de l'accueil des hôtes de la maison, il aide à la préparation des événements, il prépare les listes de groupes d'apprenants.



PROPOSITION DE L'ARCHITECTURE DE LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT



CARACTERISTIQUES GENERALES DE L'INFRASTRUCTURE DE LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT

Comme dans les établissements modernes les espaces se caractérisent par une grande qualité de l'environnement dans lesquels travaillent les hôtes de la Maison de l'Entrepreneuriat (couleurs, décoration, séparations ...). Ce souci de confort et d'esthétique est tout à fait déterminant. Il permet de promouvoir auprès de ces derniers l'image d'une filière moderne et dynamique qui s'installe désormais dans des lieux accueillants.

Les formateurs, accompagnateurs et apprenants trouveront tout ce qui est utile ou indispensable à :

- L'information
- Formation
- La Communication
- L'Accompagnement
- La qualité de la vie

Dans ce cadre, un certain nombre de fonctions peuvent faire l'objet d'une attention particulière :





1. Fonction documentation

Bibliothèque (virtuelle & physique) : pour mener à bien notre mission au sein de l'établissement nous devons nous disposer d'une bibliothèque virtuelle et physique, des livres dans le domaine de l'entreprise, du Management, Marketing, la fiscalité, les impôts, les assurances, la ressource humaine, etc.



2. Fonction affichage

Prévoir deux emplacements d'affichage

Affichage extérieur pour les hôtes de la maison

Pour présenter :

- Les différents groupes qui participent aux différentes sessions de formation ;
- L'organigramme fonctionnel du staff de la maison
- L'affichage documentaire, publicitaire, etc.

Affichage intérieur pour le staff

Pour présenter :

- Les consignes de travail pour le bon déroulement des différentes activités de la maison.
- Plan de veille pour le suivi du programme



3. Fonction signalisation

La signalisation est traitée sur 3 niveaux, externe, interne et sécurité.

- **Signalisation externe**

Elle a pour but de signaler l'emplacement de la maison par un affichage visible et lisible de loin. Les dimensions de la pancarte est de 1.5x0.8m

- **Signalisation interne**

Elle a pour buts :

De signaler les différentes salles (Salle de Formation, business corner, sanitaire...)

Slogan pour espace non-fumeur

- **Signalisation de sécurité**

Elle doit respecter les règles en vigueur en ce qui concerne l'affichage des consignes de sécurité, ainsi que le repérage des dépôts d'extincteurs



4. Fonction communication

Permettre l'affichage de consignes :

- Permanentes par affichage
- Provisoires par écriture sur tableau blanc.
- Installer boîte à idées, tableau de libre expression, etc.

5. Fonction détente

Pour mettre nos apprenants à l'aise, et de leur offrir un climat conviviale, et une ambiance de travail, nous devons créer un lieu de détente et de discussion, avec mise à disposition éventuellement :

- un distributeur de boisson,
- une zone de repos pour 5 personnes maxi. ,
- une table.

6. Caractéristiques diverses

Accès :

La largeur de passage de la porte d'accès sera de 0,90 m (mini) pour permettre l'accueil aux personnes à mobilité réduite.

Eclairages :

Naturel : prévoir la possibilité d'occultation par rideaux

Artificiel : une bonne luminosité dans les différents endroits de l'établissement.

Téléphone :

Une ligne téléphonique avec connexion internet à haut débit

Air comprimé :

Installation des climatiseurs selon le nombre de sale de l'établissement

Point d'eau et sanitaire

Ventilation :

Les séances de travail durant plusieurs heures, il est recommandé de mettre à disposition des utilisateurs la possibilité d'assurer un renouvellement d'air par une ventilation mécanique commandée manuellement.

Protection :

En raison de la présence de matériels coûteux, on renforcera (double serrure) la protection de la maison contre l'effraction.

Chauffage :

Installation du chauffage



TOUR D'HORIZON SUR LES ACTIVITES MENEES PAR LA MAISON



Le potentiel entrepreneurial est l'ensemble des caractéristiques psychologiques que doit posséder une personne désireuse d'entreprendre la carrière de créateur et/ou de repreneur d'entreprise. Il permet de confectionner les principales attitudes/aptitude qui conduisent à réaliser efficacement les tâches et les fonctions reliées aux activités entrepreneuriales. De tels fonctions et rôles renvoient à des traits de caractère ou de personnalité: Aisance à la prise de décision, Adaptabilité, Analyse, Aptitude à animer, Prise du risque, Imagination, Esprit d'Initiative, Maîtrise de soi, Autorité, Communication, Connaissance de soi, Dynamisme, Méthode, Gestion, Aptitude à la négociation, Persévérance, etc. Ces caractères font de l'entrepreneur un individu qui a le courage de concrétiser ses rêves, de savoir gérer les risques et d'utiliser son plein potentiel de créativité pour innover, pour soutenir une vision des affaires, pour concevoir et mettre en œuvre un projet au regard des besoins non satisfaits et/ou mal satisfaits du marché. Mais comment déceler tout ce potentiel ?

Dans cette perspective, nous proposons des ateliers de travail, de concours d'idées, de rencontres et témoignages avec des professionnels, de jeux de simulation de création d'entreprise.

Cette panoplie d'activités permet aux jeunes d'acquérir une vue précise et large de l'esprit d'entreprise, de démystifier l'entrepreneuriat et de développer des comportements comme la prise de risques, le sens des responsabilités, la solidarité, l'esprit d'équipe, le leadership.



Le déroulement de ces activités se fait selon une méthode bien étudiée, nous déterminons les objectifs à atteindre, nous désignons la population concernée, nous décrivons les démarches et outils utiles, nous explicitons les valeurs entrepreneuriales, nous gérons le temps alloué à la réalisation des exercices et ateliers, afin d'atteindre les finalités suivantes à nos jeunes :

- révéler leur potentiel entrepreneurial social,
- favoriser leur engagement à travers la réalisation et gestion de projets en équipe,
- développer leurs qualités et compétences humaines, managériales,
- faciliter leur insertion professionnelle.

Activité sur l'esprit d'équipe & l'intelligence collective :

Team Building Activities

Objectif

Initier les apprenants au travail d'équipe et expliquer le concept et l'intérêt de l'intelligence collective dans les organisations.

Démarche

Des ateliers par groupes de 6 à 8 étudiants de différentes disciplines, qui allient leurs intelligences pour résoudre un problème proposé par l'animateur. Ce dernier offre des conditions et contraintes qui obligent les apprenants à s'entraider pour la résolution du problème et atteindre la synergie dans le travail.

Valeurs entrepreneuriales

Responsabilité sociale, développement de compétences, travail en équipe, créativité, réseau, solidarité.

Atelier de créativité

Objectif

- S'exprimer sur les motivations, les moteurs qui peuvent conduire les jeunes à prendre des responsabilités au sein d'une association, d'une entreprise, d'une création, d'une administration ou d'un projet de création lié à une insertion professionnelle réussie.
- Savoir transcrire, exprimer ses idées.
- Projeter et concrétiser une idée à travers une représentation graphique.

Démarche

1^{ère} partie : les étudiants sont répartis en groupe de 4 ou 5. Ils listent leurs idées, réflexions puis les expriment oralement et en débattent tous ensemble.

2^{ème} partie : ils projettent et concrétisent une idée, une opinion, une vision à travers une représentation graphique soit individuellement (production d'un logo, représentation de « l'entreprise idéale », ...) soit en groupe (apport individuel pour faire évoluer une production collective).

Valeurs entrepreneuriales

Créativité, autonomie, confiance en soi, innovation, travail en équipe...

ENTREPRENEURIAT INNOVANTE

Démarche

1) Rencontre (30 mn à 45 mn environ) :

1 ou 2 intervenants face aux étudiants démystifie(nt) le terme « innovation » :

- L'innovation n'est pas synonyme d'invention, l'innovation n'est pas que technologique, pas besoin forcément de gros investissements.
- L'innovation et la société : comment concilier le profit et l'innovation, l'économique et le social ?
- Des exemples d'innovation dans plusieurs domaines.
- Placer l'individu au cœur des sources d'innovation et des projets innovants.
- Présentation des principes du management de l'innovation ou comment faire de mon entreprise / de mon équipe un espace propice à l'innovation.
- Questions / réponses.

2) Speed-Dating

- Une trentaine d'étudiants vont à la rencontre de quatre chefs d'entreprise et d'un représentant d'une structure d'appui à l'innovation ; les étudiants sont répartis par groupe autour de cinq tables. ils recherchent toutes les idées (brainstorming, mots inducteurs/ combinaison) par rapport au thème donné.
- Chacun des cinq intervenants (les entrepreneurs innovants et l'accompagnateur des projets innovants) passe de table en table toutes les 20 minutes. Ce format permet aux étudiants de rencontrer les 5 intervenants. Chacun se présente, son projet/ou entreprise, ses missions, ses rôles, etc. puis répond aux questions des étudiants.

Valeurs entrepreneuriales

Économie locale, développement durable, partage, environnement, insertion, économie, innovation.

Journée « la Rencontre Régionale de l'Entrepreneuriat »

Objectif

- Rencontrer des étudiants d'autres universités ou wilaya et travailler en équipes pluridisciplinaires.
- Mettre en œuvre la créativité des étudiants.
- Sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprise avant leur insertion professionnelle.
- Développer leurs réseaux.

Démarche

Il s'agit d'une journée dédiée à l'entrepreneuriat dans l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur de la Région. Les étudiants se rassembleront en un même lieu (différent chaque année) pour participer à un grand concours de créativité, dans une ambiance conviviale.

Les équipes sont constituées en amont et sont volontairement mixées entre étudiants d'établissements et de formations différents afin de « mélanger » les compétences et de ne pas créer de « concurrence » et de permettre des rencontres issues d'horizons différents.

Le transport et le déjeuner sont pris en charge, les étudiants sont accompagnés par un enseignant et les animateurs de la maison.

Valeurs entrepreneuriales

Créativité, travail en groupe, réactivité, challenge, leadership.



JEUX DE SIMULATION

« LE QUOTIDIEN DU MANAGER »

Objectif

Sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre dans le but de les familiariser avec les valeurs et les compétences entrepreneuriales, à partir des outils et méthodes vus en cours.

Outil pédagogique permettant la découverte, la confirmation, le choix et l'utilisation des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être liés au lancement d'activité et/ou au développement d'entreprise établie, et ce de manière concrète et interactive.

Démarche

Cette activité s'effectue à la salle « Business Corner » voir la partie proposition de l'architecture, nous assurant à l'apprenant dans ce lieu un environnement favorable pour simuler le quotidien du manager, nous lui mettons à sa disposition un personnel, des outils de travail (voiture, connexion internet, bureaux,...) et nous lui fixant une mission délicate ou simple selon le niveau de l'apprenant (phase d'apprentissage ou de perfectionnement), nous utilisons dans cette activité :

- Approche théorique et pratique.
- Étudiants répartis en équipes qui représentent des entreprises, mises en concurrence.
- Prise de décisions des étudiants dans l'ensemble des domaines stratégiques et fonctionnels de leur entreprise à la fois réelle et virtuelle.
- Élaboration d'un modèle économique et d'un plan d'affaires cohérents.
- Présentation par le groupe des résultats.

Valeurs entrepreneuriales

Innovation, vision, dynamisme, persévérance, motivation, polyvalence, travail en équipe, leadership.

CONFÉRENCE-RENCONTRE avec les différents partenaires du secteur socio-économique

Objectif

Nous cibons lors des différentes conférences des thématiques, qui visent une stratégie bien définie à moyen et long terme.

Faire connaître à l'assistance de ces conférences que le jeune algérien est le maillon fort pour la réussite de cette stratégie, il a les outils et moyens pour contribuer à l'épanouissement de l'économie de son pays

Vulgariser l'esprit et la culture entrepreneuriale dans la société est une opportunité pour les entreprises de sortir de la crise : réduction de la facture énergétique, optimisation des déplacements et de la mobilité des biens et des personnes, réduction et valorisation des déchets et innovation dans les produits et services, et aussi opportunité pour les entreprises de sortir de la crise, sont quelques exemples de thématique qu'offre la conférence.

Démarche

Conférence réunissant une cinquantaine d'étudiants et enseignants.

- Présentation des projets d'entreprises ou d'association à forte valeur ajoutée, qui ont en adéquation avec la stratégie menée par les pouvoirs publics.
- Témoignages d'un ou plusieurs chefs d'entreprises.
- Échanges participants/intervenants.

Valeurs entrepreneuriales

Vision d'avenir, innovation, compétitivité, créativité, développement durable.

LE RECIT DE L'ENTREPRENEUR

La force d'une histoire, la puissance des mots.

Objectif

Humaniser l'entrepreneuriat, lui donner une vision pratique : des histoires personnelles, des parcours atypiques, des épreuves à surmonter, des échecs et des réussites ... des témoignages touchants emplis de sincérité et pleins de conviction.

Démarche

Nous ciblons des entrepreneurs, cadres supérieurs (managers), des experts qui viendront présenter leur histoire, leur vision et leur ressenti face à l'aventure entrepreneuriale, autour d'un mot et d'une phrase forte qui représentent une valeur essentielle à leur réussite.

Des présentations courtes, interactives et percutantes permettant de sensibiliser nos jeunes et future entrepreneur à l'entrepreneuriat afin de propulser la dynamique économique du pays.

Valeurs entrepreneuriales

Passion, créativité, autonomie, sens des responsabilités, ambition, confiance en soi, goût de l'effort et de la persévérance, être communicant et entretenir un réseau, être innovant, savoir s'adapter facilement au changement, rechercher l'excellence, être visionnaire.

DEVOIR SOCIÉTAL DE L'ENTREPRENEURIAT

Objectif

- Faire travailler ensemble des jeunes qui ne se connaissent pas sur un projet commun.
- Composer un programme sur la journée avec des actions.
- Complémentaires à l'atelier : visite d'entreprise, hôpital, etc.

Démarche

Cette activité est une action qui se prépare à l'intérieure de la maison et se pratique sur le terrain, pendant laquelle les jeunes travaillent en équipe à la création d'une activité économique innovante pour leur territoire, ou action associative dans la société.

Des jeunes seront réunis dans une entreprise ou un lieu emblématique de leur territoire. Ils seront mixés et répartis en équipes.

Le challenge pourra alors commencer !

Après avoir terminé le travail sur le terrain, les jeunes réalisent un support de présentation (maquette, affiche publicitaire, ...) et le défendent devant un jury.

Valeurs entrepreneuriales

Travail en équipe, développement du réseau, créativité challenge, innovation, leadership.

Autodiagnostic « l'Entrepreneuriat face au miroir »

Intervention organisée en partenariat avec un expert ou bureau de consulting

Objectif

Sensibiliser les étudiants à la notion de vulnérabilité des entreprises et leur donner un outil complémentaire leur permettant d'appréhender les obstacles potentiels à la création ou reprise d'entreprise.

Démarche

1^{ère} démarche : à destination d'étudiants qui envisagent une orientation professionnelle par les experts.

- utiliser les outils et logiciel, qui permettent d'évaluer le taux de vulnérabilité d'une entreprise, en mesurant l'exposition aux risques, et en prenant les mesures de protection face à ces risques,
- présentation de quelques exemples concrets,
- échanges avec les étudiants.

2^e démarche : à destination des étudiants porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise, ou d'association.

- En complément à la 1^{ère} démarche,
- focus sélectif sur les vulnérabilités représentatives des problématiques de chaque projet adopté par les étudiants, en axant principalement les exemples sur la vulnérabilité en phase prévisionnelle de création, puis de démarrage,
- échanges pratiques avec les étudiants.

Valeurs entrepreneuriales

Anticipation, vision, autonomie, sens des responsabilités.



ENTREPRENEURIAT: COACH SAY FOLLOW ME

Intervention d'un coach professionnel.

Objectif

Définir les caractéristiques essentielles, voire impérieuses, du « manager » performant, qui se déclinent comme suit :

- avoir une véritable « vision de l'avenir » ;
- élaborer et piloter une stratégie dynamique ;
- savoir animer et conduire les hommes ;
- connaître son marché et savoir lui vendre ;
- communiquer fréquemment avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs.

Démarche

Présentation de chacun des participants, de ses attentes et de son objectif pour la séance.

Puis série d'exercices avec pour objectif de :

- se connaître, s'accepter, être honnête avec soi-même,
- s'affirmer, s'appuyer sur le soutien social,
- agir, faire taire la critique intérieur, accepter l'échec pour mieux aller vers la réussite,

En fin de séance, chacun partira avec une tâche à accomplir pour aller vers la confiance et l'estime de soi.

Valeurs entrepreneuriales

Être soi-même, gérer son stress, oser la prise de risque, être à l'écoute, rebondir, identité entrepreneuriale.



LES STARS DE L'ENTREPRENEURIAT

Objectif

Lancer la compétition entre les apprenants à travers un concours

Démarche

Promouvoir l'entrepreneuriat et la création d'entreprise à travers un concours sur les meilleures idées de projet, nous donnons une semaine aux apprenants pour préparer leurs projet, les étudiants ont le choix de constituer des équipes, et de s'organiser entre eux pour le travail, nous désignons une commission (jury) constituer de professionnel, expert, pour évaluer les travaux des équipes, enfin nous décernons des prix pour les lauréats de ce concours.

Valeurs entrepreneuriales

Autonomie, créativité, concurrence, leadership,

LA CARAVANE DE L'ENTREPRENEURIAT

Objectif

Assurer des campagnes de sensibilisation dans les rues, lycées, et les endroits publics

Démarche caravane

Préparer la caravane à l'intérieure de la maison par les apprenants, cette caravane va traiter une thématique (tabagisme, le gaspillage, la pollution, ...), les apprenants vont préparer des prospectus, trouver un camion pour la caravane, procurer le matériel sonore, informer les autorités et la collectivité de cette action, ciblé les endroits et l'itinéraire, analyser le feedback de l'opération.

Valeurs entrepreneuriales

Travail en équipe, gestion, ouverture et contact avec la société.

ANNEXE

QUELQUES MANIFESTATIONS MENEES PAR LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT

أيام تحسيسية بجامعة الإخوة منتوري

2001



افتتاح ليسانس مهني مقاولاتية

2006



اندماج مقياس انشاء و تسير المؤسسات مؤطر من طرف إدارات
مكلفين بالتكوين بالوكالة



إنشاء دار المقاولاتية

2007



الطبعة الاولى لمسابقة نجوم المقاولاتية

2010





مارس : قافلة المقاولاتية و الابتكار



2014

يوم دراسي حول المناولة في مجال الاتصالات لفائدة خرجي كلية علوم التكنولوجيا

2015



أفريل : تنظيم دورة تكوينية حول انشاء و تسيير المؤسسات المصغرة لفائدة طلبة ماستر 2 كلية علوم التكنولوجيا



2015

فيفري 2016 : بالإشتراك مع سمارت نظمنا دورة تكوينية حول تنظيم وإدارة الفعاليات



2016