

Démarche Assurance Qualité et Gouvernance des universités Algériennes

Pour une stratégie de l'Enseignement
supérieur à l'horizon 2030



Professeur Abdelhamid Djekoun



Recteur de l'université de Constantine

1

Président de la CRU Est.

Algérie



2 ème Conférence Régionale des Présidents et Recteurs d'Université Maghrébines

Université de CARTHAGE. Tunisie

10&11 décembre 2012

GOUVERNANCE DES UNIVERSITÉS

Elle porte sur

- L'élaboration de leurs objectifs
- Leur mise en œuvre
- La gestion de leurs institutions
- Le suivi des résultats.

Elle implique

- Les politiques,
- Les systèmes éducatifs,
- Les institutions du marché de l'emploi et du travail,
- Le système d'assurance sociale.

Elle évolue selon

- Le contexte sociopolitique et économique du pays,
- Le statut de l'établissement universitaire.

Elle vise

- **L'amélioration de la qualité de l'enseignement supérieur** : *Question qui fait aujourd'hui objet d'un large consensus notamment dans notre région (le Maghreb) par le partage des bonnes pratiques.*

EN ALGÉRIE

Exposer la question de la Gouvernance des Universités nécessite tout d'abord de mettre en évidence certains éléments qui caractérisent l'enseignement supérieur en Algérie:

- **Stratégie de développement de l'enseignement supérieur en Algérie**

- **Plan d'action**

- **La taille et les dimensions de l'ES en Algérie et la place de chaque établissement dans son environnement socio-économique, et leur impact sur la gouvernance des universités.**

CONTEXTE DE LA RÉFORME 2002

En conclusion de ses travaux, la Commission Nationale de la Refonte de l'Enseignement Supérieur a souligné de nombreux dysfonctionnements du système de ce secteur

LES DYSFONCTIONNEMENTS RELEVÉS

- **Une faiblesse:**

- Absence de relations entre l'université et son environnement socio-économique
- Inadéquation entre la formation universitaire et le marché de l'emploi
- Difficultés d'insertion professionnelle des diplômés de l'Enseignement Supérieur

- **Un manque de visibilité et de lisibilité internationale des diplômes nationaux**

- **Des pratiques pédagogiques obsolètes,**

- **Une recherche universitaire déconnectée des réalités nationales et des profondes mutations dans le monde.**

PLAN D'ACTION

SUR LE PLAN NATIONAL

Élaboration et mise en œuvre, **à l'horizon 2030**, d'une stratégie basée sur l'exécution d'un schéma sectoriel de la carte universitaire en conformité avec **le schéma national d'aménagement du territoire.**

LES OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE ADOPTÉE

- **Le déploiement** d'un réseau universitaire sur l'ensemble du territoire national,
- **La réalisation** d'infrastructures universitaires et la mise en place d'équipements à travers 03 plans quinquennaux (2000-2005, 2005-2009, 2009-2014),
- **Le renforcement** de l'encadrement pédagogique, scientifique et administratif et technique,
- **L'amélioration** de la gouvernance des établissements d'enseignement et de recherche,
- **La promulgation** d'un nouveau statut mieux adapté au contexte actuel pour une nouvelle réorganisation des universités

MAIS AUSSI...

▪ **La mise en œuvre d'une refonte des enseignements** caractérisée par :

- **Un rapprochement** universités entreprises

- **Une participation** plus active et plus efficiente au développement durable du pays et à la construction de **la société de la connaissance,**

- **Le développement** de la recherche scientifique, de la recherche développement et de l'innovation

- **L'introduction** de bonnes pratiques 10

SUR LE PLAN INTERNATIONAL

Pour répondre aux enjeux de la **mondialisation**, le secteur de l'Enseignement Supérieur s'est inscrit dans le processus **d'internationalisation des secteurs de l'Enseignement Supérieur** à l'instar de la majorité des pays à travers les programmes et résolutions de **l'UNESCO** et des grands ensembles régionaux (**pays européens du Processus de Barcelone, NEPAD, OCI, ALESCO...**)

Résultats de la mise en œuvre

LA RÉFORME A PERMIS AU COURS DE LA PÉRIODE 2004-2012

- De doter le pays d'un réseau universitaire présents dans toutes les wilayas
- D'assurer une offre de formation large et diversifiée en Licences, Masters et Doctorats (Vers une professionnalisation de l'offre de formation),
- D'introduire de nouvelles pratiques pédagogiques (e-Learning)
- De promouvoir l'autonomie pédagogique et de la recherche des établissements universitaires,
- De promouvoir l'ouverture de pôles d'excellence (Écoles, Écoles préparatoires, filières d'excellence à recrutement national)
- Compétitivité entre les établissements

MAIS AUSSI...

- **D'instruire et de développer un programme de formation des formateurs** ambitieux à travers :
- Le lancement **d'Écoles Doctorales** et la mise en place de 1 117 laboratoires de recherche
- La mise en place d'un programme national exceptionnel de formation à l'étranger (**PNE**) et d'un programme de **mobilité** à l'étranger pour les enseignants
- La redynamisation et **la diversification de la coopération interuniversitaire** et mise en œuvre de programmes internationaux de coopération avec les organisations régionales et internationales.

Quelques retombées de la réalisation de la réforme

LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DE CETTE RÉFORME A PERMIS:

- Une meilleure mobilité de nos étudiants à l'étranger
- L'intégration de l'Université Algérienne dans l'espace mondial de l'enseignement supérieur,
- L'attrait et la fixation de l'élite algérienne sur le territoire national,
- L'amélioration du classement international de nos universités.

Quelques chiffres comparatifs entre l'Algérie et la France

	ALGÉRIE	FRANCE
Population	36 millions	65 millions
Étudiants	1.250.000	1.350.000
Bacheliers	600.000	700.000
Doctorants	60.000 (2012) 5% des étudiants	70.000 (2010) 6% des étudiants
Universités et établissements universitaires	68 dont 49 universités et 19 écoles	83 Universités (INP et IUT)

Domaines et Champs concernés par le Dispositif de Gouvernance des Universités

1- Domaine de la formation

2- Domaine de la recherche

3- Domaine de la politique et
stratégie des universités

4- Domaine de la vie universitaire

DOMAINE DE LA FORMATION

- **Définition de l'offre de formation et de son pilotage** (l'encadrement pédagogique: Domaine, Filière, Spécialité)
- **L'accompagnement de l'étudiant dans sa formation** (Tutorat et mise place de dispositif d'orientation)
- **L'évaluation, la révision et l'amélioration des contenus** (Équipe du domaine)
- **Le contrôle des connaissances et des apprentissages de l'étudiant** (Évaluation de ses compétences et le suivi de son parcours)
- **L'orientation et l'insertion professionnelles** (Nouvelle mission de l'université: Centre des Carrières, Maison de l'Entrepreneuriat, Salon de l'Emploi, Projet Professionnel de l'étudiant...)
- **La formation doctorale** (ED: Organisation, mobilisation et fédération des moyens pour développer les capacités scientifiques et de recherche de l'établissement)
- **La formation tout au long de la vie** (Responsabilité et apports de l'université vis-à-vis des secteurs socioéconomiques pour améliorer leurs performances)

DOMAINE DE LA RECHERCHE

- **L'organisation, la structuration et le développement de la recherche** (équipes de recherche, laboratoires de recherche, unités de recherche avec une autonomie totale)
- **Les relations et les partenariats scientifiques** (Politique et capacité à développer des collaborations scientifiques à travers les différents programmes de recherche nationaux et internationaux, mobilisation des personnes ressources et experts, chercheurs...)
- **La valorisation de la recherche** (Publications, manifestations scientifiques, incubateurs, filiales, entreprises: paramètres permettant d'améliorer la visibilité et la lisibilité de l'université et de ses capacités)

DOMAINE DE LA POLITIQUE ET STRATÉGIE DES UNIVERSITÉS.

- **Système d'information** (Éléments importants dans la Gouvernance des universités par le biais du développement , intégration et la généralisation de l'usage des TIC dans la gestion et l'accès à l'information)
- **Les conditions d'élaboration des politiques** (Concertation et implication des différentes composantes universitaires: Conseils d'administration, Conseils scientifiques d'université, Conseils scientifiques des facultés et des départements...)
- **L'organisation et le pilotage des composantes et des services** (Organes institutionnels et organes de fonctionnalité)
- **Le management des fonctions supports au service des missions** (Développer l'efficacité, l'autonomie et l'évaluation de ces fonctions afin d'améliorer leurs services selon les priorités et les missions de l'institution)
- **Les démarches Qualité** (Installation de cellule AQ ayant pour mission la mise place d'une démarche d'évaluation de l'ensemble des activités de l'université: Pédagogique, Scientifique et de Gestion « adoption de référentiels de l'Assurance Qualité de l'établissement »)

DOMAINE DE LA VIE À L'UNIVERSITÉ

- **L'accueil et la prise en charge des étudiants et du personnel** (Œuvres universitaires pour les étudiants, et œuvres sociales pour le personnel)
- **Les activités culturelles et scientifiques** (organisées autour des clubs scientifiques et sportifs et associations: Espaces complémentaires à la pédagogie qui permettent de proposer des activités citoyennes, de développer les capacités des étudiants à promouvoir leurs projets professionnels et leurs connaissances sur l'entreprise et exprimer leurs talents)
- **Les conditions de vie, de travail, et d'études des acteurs de l'université** (SANTÉ, HYGIÈNE, SÉCURITÉ, loisirs...)
- **Responsabilité sociétale:** (ÉTHIQUE, CITOYENNETÉ, ÉGALITE DES CHANCES, DÉVELOPPEMENT DURABLE, ...)
 - - Espaces de débat ouverts, comité d'éthique et de déontologie, participation de l'université dans le développement local, le respect de son environnement

Conclusion

La gouvernance au niveau de nos universités fait actuellement objet d'une réflexion intense pour renforcer les capacités et les potentialités de chaque institution: **Ressources humaines, moyens, acquisition de bonnes pratiques.** Elle doit être définie selon une démarche qui prendra en considération les éléments suivants:

1. Missions

2. Gestion

3. Participation

4. Responsabilité

5. Autonomie

6. Évaluation (AQ)

MERCI DE VOTRE ATTENTION