

Stratégie de renforcement des capacités de gouvernance de l'université Algérienne : Cas de l'Université Frères Mentouri Constantine 1

(Défis, Actions, Formations et Attentes...)

Adapter la Gouvernance des Universités aux grands défis du XXI Siècle.

- La massification,
- La diversification, la qualité et l'innovation des formations,
- L'employabilité des diplômés de l'université,
- La participation au développement des sciences et des technologies (Capacités de recherche),
- L'instauration, parmi les missions de l'université le processus de la formation tout le long de la vie,
- L'évolution des compétences et de métiers et leur intégration dans les parcours de formation,
- L'internationalisation de l'enseignement supérieur,
- La visibilité et le positionnement de l'université dans les dispositifs d'évaluation et des classements internationaux,
- Le développement du numérique au service de la pédagogie, de la recherche et de la gouvernance,
- La relation de l'université avec son environnement socio-économique : L'université acteur du développement économique et social,
- L'assurance Qualité et l'amélioration de la gouvernance de l'université,

Actions menées dans le cadre de la stratégie de renforcement des capacités de la gouvernance de l'université Algérienne.

Massification :

1. Système d'orientation et de gestion des flux,
2. Professionnalisation de l'offre de formation,
3. Renforcement des missions et rôle de l'équipe pédagogique,
4. Accompagnement, tutorat, et encadrement,
5. Numérique et enseignement des unités transversales,

Qualité de la formation :

1. Processus d'harmonisation et de mise en conformité des parcours de formations licence et master (dispositif qui vise une meilleure lisibilité de l'offre de formation),

2. Evaluation périodique des parcours de formation par les CPND et les professionnels,
3. Introduction de l'enseignement de compétences spécifiques (aspects académiques et ingénieries des contenus de la formation),
4. Innovations pédagogiques (supports et alternance université entreprise).

La recherche :

1. Un support à la formation licence et master de même pour la formation des formateurs,
2. Recherche proche des préoccupations des différents secteurs (programmes nationaux, et Recherche Développement/ PFE et Thèses en entreprise),
3. Mise en place de plates formes,
4. Valorisation des produits de la recherche (incubateurs, structures de transfert de technologie, Fab Lab ...)
5. Dispositifs de publication et d'information scientifique.

Formation tout le long de la vie :

1. Formation continue,
2. VAE et VAP,
3. Formation à la carte (qualifiantes et diplômantes),
4. Un moyen de rapprochement de l'université avec les différents secteurs,

L'évolution des compétences et des métiers :

1. Veille et ingénierie pédagogique,
2. Déclinaison et l'organisation de l'offre de formation sous formes de compétences et métiers,
3. Participation de l'université à l'enrichissement de la nomenclature algérienne des Métiers (NAME),
4. Définition par Domaine, filières, spécialités l'évolution des savoirs et des savoirs faire,
5. Enseignement de Compétences spécifiques liées à l'emploi.

Visibilité et positionnement dans les classements internationaux :

1. Présence sur la toile des différentes bases de données,
2. Visibilités de la production scientifique et académiques,

3. Manifestations scientifiques,
 4. Coopération et échanges internationaux (projets de recherche).
- **Numérique au service de la pédagogie, de la recherche et de la gouvernance (stratégie du développement du numérique pour l'enseignement supérieur) :**
 1. Programme de formation **INES** et **NEDAM**
 1. **Progres** ,
 2. E-learning et formation à distance,
 3. Moocs et campus numérique
 4. HPC,
 5. Plate forme de TP à distance ,
 6. Programmes de formations destinées pour les étudiants, les enseignants, et les fonctionnaires.

Internationalisation :

1. Co construction de formation et co diplôme,
2. Cotutelle de thèses,
3. Projets de recherche internationaux (problématique et thématique d'intérêt national)
4. Capacité building,
5. Mobilité des étudiants et des enseignants,
6. Réseaux thématiques internationaux espaces d'échange des savoirs et des savoirs faire et mobilisation des compétences,
7. Formation d'experts à l'international.

Relation université monde socio-économique (une nouvelle mission de l'université)

1. Institutionnalisation de cette relation (Textes, conventions, filiales,
2. Organisation des stages et des PFE en entreprises,
3. Moteur du développement de la Recherche Développement (Equipes Mixtes dans le cadre des projets de recherche à impact socio économique)
4. Relation avec les différents programmes et dispositifs de l'emploi,
5. Organisation d'activités et formations liés au renforcement de cette relation (Culture entrepreneuriale, compétitions, projet professionnel de l'étudiant...)

6. Structures de rapprochement de l'université avec les secteurs socio économiques (forum U/E, Bleu, Maison de l'entrepreneuriat, Centre des Carrières, Bureau Universitaire de Transfert de Technologie...)
7. Installation du comité de perfectionnement dans le cadre des formations professionnalisantes (comité élargi au secteur socio économique),
8. Création du Nouveau Statut de l'Etudiant Entrepreneur,

- **L'employabilité des diplômés de l'université,**

1. Evaluation dans le cadre de rencontres avec les grands groupes, leurs besoins (spécialités, profils recherchés et les compétences à maîtriser),
2. Sélection d'étudiants pour réaliser leur PFE en entreprise,
3. Définition de thèmes de stages,
4. Organisation de rencontre avec les étudiants et collecte de cv.

- **L'Assurance Qualité et la gouvernance des universités :**

1. Référentiel assurance qualité (CIAQES)
2. Auto évaluation (Cellule AQ de l'université),
3. Audit et Evaluation externe

- **Conclusion :**

Le projet d'établissement un outil de gouvernance stratégique pluriannuel décliné avec des axes prioritaires définissant des objectifs et les actions pour les concrétiser avec des indicateurs d'évaluation des livrables.

- **Formations :**

Formations (au profit des enseignants et cadres), réalisées dans le cadre des réseaux internationaux en s'appuyant sur la coopération bilatérale et multilatérale :

1. AUF, THETYS, UNIMED, Projets Européens,
2. PAPS – ESRS,
3. Formation (locale) des nouveaux enseignants chercheurs (Pédagogie, Numérique, Gestion, Transfert de technologie, valorisation de la Recherche, Montage de Projets...).
4. Ateliers thématiques.

